

Indagine congiunturale sulla ristorazione commerciale II trimestre 2015

Migliora il clima di fiducia

Nel secondo trimestre 2015 migliora il clima di fiducia delle imprese di ristorazione. L'indice sale di 12 punti percentuali rispetto ad un anno fa e consolida ulteriormente i segnali di miglioramento del quadro congiunturale già registrati ad inizio d'anno.

Ottimismo (moderato) verso i risultati della stagione estiva.

Le Performance economiche

La Pasqua, ma non solo, ha aiutato a consolidare la percezione dei ristoratori verso un miglioramento del quadro congiunturale del settore nel secondo trimestre 2015. Tuttavia, si esprime maggiore ottimismo sulle performance delle singole imprese rispetto al trend dell'intero settore. Il saldo grezzo delle risposte relativo alle aziende migliora di 19 punti passando da -20 del II trimestre 2014 a -1 del II trimestre 2015, mentre quello per l'intero settore resta sostanzialmente stabile.

La Clientela

Le valutazioni sui flussi di clientela sono in linea con quelle sul fatturato a conferma di un miglioramento da collegare proprio al recupero di consumatori. Il saldo guadagna sedici punti

percentuali rispetto allo stesso periodo di un anno fa.

I Costi

Costi di acquisto e prezzi di vendita vengono segnalati in flessione sia sul trimestre precedente sia rispetto ad un anno fa ad indicare che la dinamica dell'inflazione sia in fase di sell in che di sell out è pienamente sotto controllo.

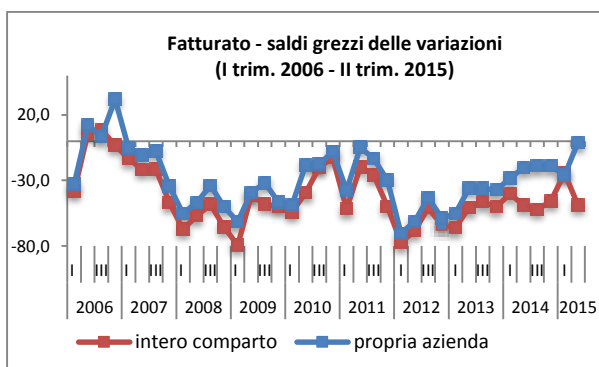
L'Occupazione

Le valutazioni sulla dinamica dell'occupazione risentono del miglioramento del clima generale. Il saldo (-6,9) migliora di oltre 20 punti rispetto al secondo trimestre del 2014 avvicinandosi ai livelli del 2006-2007.



Le Aspettative

Le aspettative verso l'imminente stagione estiva sono in linea con il miglioramento del quadro congiunturale registrato nel corso del II trimestre sia riguardo alle performance economiche che ai prezzi ed all'occupazione. Da questo punto di vista le imprese non si attendono nel breve termine ulteriori aggiustamenti della situazione.



Il Clima di fiducia

L'indicatore sintetico sul clima di fiducia cresce di oltre 12 punti percentuali rispetto ad un anno fa e consolida il trend positivo degli ultimi tre trimestri.

